

Inhaltliche Medienqualität sinkt, doch das Publikum bleibt zufrieden – besonders die regionalen Nachrichtenangebote überzeugen

Mediennutzerinnen und -nutzer nehmen eine verbesserte Medienqualität wahr, doch die inhaltliche Berichterstattungsqualität zeigt einen leichten, jedoch flächendeckenden Rückgang. Das Medienqualitätsranking 2024 stellt gegensätzliche Entwicklungen in der Medienlandschaft fest und identifiziert regionale Medienangebote als Gewinner der letzten zwei Jahre.

Viele Medienmarken und Sendungen haben aus Sicht des Publikums an Qualität gewonnen, wie die repräsentative Bevölkerungsbefragung im Rahmen des Medienqualitätsrankings 2024 (MQR-24) zeigt. Besonders gut schneiden dabei regionale und französischsprachige Medien ab.

Das *Echo der Zeit* belegt zum fünften Mal in Folge den ersten Platz im Gesamtranking. Auch die *Neue Zürcher Zeitung*, die *WOZ*, die *NZZ am Sonntag* und SRG-Angebote, wie die *Tagesschau* und *Le Journal*, bleiben Leuchttürme in der Schweizer Medienlandschaft.

Im Medienqualitätsrating gibt es mit *Heidi.news* und dem *Republik-Magazin* zwei bemerkenswerte Neuzugänge: Die beiden Online-Medien setzen auf Hintergrundartikel mit hoher Eigenrecherche und erreichen im Segment der Tages- und Onlinezeitungen auf Anhieb die Plätze zwei und drei.

Auch die französischsprachige Online-Ausgabe des *Blick* wurde im Rating erstmals berücksichtigt und setzt in der Gruppe der Populärmedien sofort neue Massstäbe. Sie erreicht den höchsten jemals in dieser Vergleichsgruppe gemessenen Gesamtscore. Besonders auffällig ist die hohe Qualität der Berichterstattung, die auch vom Publikum entsprechend bewertet wird. Im Gegensatz dazu schneidet die deutschsprachige Ausgabe des *Blick* am schlechtesten ab.

Gemessene Berichterstattungsqualität sinkt, insbesondere in der Westschweiz

Die vom Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich (fög) gemessene Berichterstattungsqualität verzeichnet einen leichten, aber flächendeckenden Rückgang. Diese Entwicklung steht im Widerspruch zur vom Publikum wahrgenommenen Qualitätsverbesserung, die durch die Universität Fribourg und die Hochschule Luzern erhoben wurde. Von den 42 untersuchten Medienmarken und Sendungen haben 22 an Qualität eingebüsst, während 16 ihre Qualität entweder halten oder verbessern konnten. Vier Medienangebote wurden neu in das Rating aufgenommen.

Das *St. Galler Tagblatt* konnte gegenüber 2022 den grössten Sprung nach vorne machen und erhält dadurch die Auszeichnung «Aufsteiger des Jahres». Das Tagblatt steht stellvertretend für einen Trend:

Folgen Sie uns auf LinkedIn:

www.linkedin.com/company/stifterverein-medienqualitaet-schweiz/

Bei den klassischen Tageszeitungen und deren Onlinependants gewinnen insbesondere regional verankerte Medienmarken wie *Le Nouvelliste*, *Basler Zeitung*, *Luzerner Zeitung* oder die *Südostschweiz*. Zusätzlich bringen die Online-Angebote *Heidi.news* aus Genf und *Republik* aus Zürich frischen Wind in die Medienlandschaft.

Bei den Sonntagszeitungen und Magazinen sind keine grossen Veränderungen zu verzeichnen. Dennoch zeigt sich insgesamt ein Negativtrend: Alle Titel haben im Vergleich zum Jahr 2022 an Qualitätspunkten eingebüsst.

Impact-Score zur Messung der gesellschaftlichen Wirkung

Das MQR-24 erfasst nicht nur die Medienqualität, sondern auch die gesellschaftliche Wirkung der untersuchten Medienmarken und Sendungen. Qualitätsmedien tragen nur dann zur demokratischen Meinungs- und Willensbildung bei, wenn sie auch genutzt und verstanden werden. Daher ermittelt das Medienqualitätsrating den sogenannten Impact-Score, der den Einfluss von 42 deutsch- und französischsprachigen Medienmarken und Sendungen auf die Meinungs- und Willensbildung misst. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Berichterstattung über Politik und Wirtschaft. Der Impact-Score setzt sich zu gleichen Teilen aus der Reichweite und Nutzungshäufigkeit sowie dem Informations- und Verständnisgewinn zusammen. Die *SRF-Tagesschau* und *Le Journal* auf RTS erzielen die höchsten Impact-Scores, da sie sowohl eine hohe Reichweite aufweisen als auch vom Publikum als besonders informativ und verständlich wahrgenommen werden.

Einschätzung durch den Verein MQR

Den Widerspruch zwischen der vom Publikum wahrgenommenen Verbesserung der Medienqualität und der gemessenen sinkenden Berichterstattungsqualität können wir nicht vollständig auflösen. Es lässt sich jedoch vermuten, dass die regionale Berichterstattung – der «Hidden Champion» der diesjährigen Umfrage – eine Rolle spielt. Möglicherweise schätzen die Rezipienten regionale Inhalte höher, als dies in der gemessenen Berichterstattungsqualität zum Ausdruck kommt. Diese Entwicklung könnte Ausdruck von Loyalität gegenüber den regionalen Angeboten sein, die im Zuge der jüngsten Restrukturierungen und Sparplänen der Medienhäuser besonders gefährdet erscheinen. Eine weitere Erklärung könnte sein, dass viele Medienmarken und Sendungen unzufriedene Leser, Zuhörer und Zuschauer verloren haben und ein treueres, loyaleres Publikum zurückgeblieben ist.

Folgen Sie uns auf LinkedIn:

www.linkedin.com/company/stifterverein-medienqualitaet-schweiz/

Verbesserte Darstellung

In der aktuellen Ausgabe des MQR wurde die Darstellung bisher getrennten Betrachtung von Print- und Onlinetiteln aufgehoben, da viele Redaktionen inzwischen zusammengelegt wurden. Diese Änderung trägt der Realität in der Medienlandschaft Rechnung, in der Print- und Onlineinhalte zunehmend integriert werden. An der Methodik des MQR hat sich jedoch nichts verändert, so dass weiterhin Vergleiche über die Zeit möglich sind. Neu ist, dass alle Studienergebnisse online unter www.medienqualitaet-schweiz.ch abgerufen werden können. Die Nutzer haben dort die Möglichkeit, die Daten nach verschiedenen Kriterien zu sortieren und individuell zusammenzustellen, was die Nutzung der Ergebnisse erheblich erleichtert und flexibler gestaltet.

Bei Fragen

Caroline Thoma, Präsidentin Verein Medienqualitaet,
caroline.thoma@ctc-consulting.ch oder info@medienqualitaet-schweiz.ch
(Anfragen generell / Fragen zum Verein Medienqualität MQS)

Philipp Bachmann, philipp.bachmann.01@hslu.ch
(Fragen zur Umfrage Qualitätswahrnehmung und zum Impact-Score)

Daniel Vogler, d.vogler@ikmz.uzh.ch
(Fragen zur Inhaltsanalyse)

Diana Ingenhoff, diana.ingenhoff@unifr.ch
(Fragen zur Methodik)

Folgen Sie uns auf LinkedIn:

www.linkedin.com/company/stifterverein-medienqualitaet-schweiz/

Ranking	Medienmarke oder Sendung	Gesamtqualität	gegenüber MQR-22	Bericht-erstattungs-qualität	gegenüber MQR-22	Qualitäts-wahr-nehmung	gegenüber MQR-22
Tages- und Onlinezeitungen							
1	Neue Zürcher Zeitung	79.1	-1.9	75	-0.3	83	-3.6
2	Heidi.news	76.8		72		82	
3	Republik-Magazin	76.5		65		88	-0.2
4	Le Temps	74.3	-3.3	71	-5.4	78	-1.1
5	Der Bund	72.9	2.2	69	1.6	77	3.0
6	Tages-Anzeiger	71.6	2.7	68	5.4	76	0.1
7	Berner Zeitung	69.0	3.1	64	0.9	74	5.3
8	Basler Zeitung	67.5	3.4	67	3.4	68	3.5
9	St. Galler Tagblatt	66.1	3.9	59	-0.7	73	8.6
10	24 heures	65.0	-1.1	60	-4.8	70	2.7
11	Luzerner Zeitung	64.8	2.4	56	-0.5	73	5.3
12	Südosstschweiz	64.1	3.1	60	6.0	68	0.9
13	Aargauer Zeitung	62.4	-1.2	59	0.3	66	-2.7
14	Le Nouvelliste	62.2	2.6	51	-4.3	73	9.5
Sonntagszeitungen und Magazine							
1	WOZ - Die Wochenzeitung	78.7	-0.6	73	-0.7	85	-0.4
2	NZZ am Sonntag	77.1	-1.9	71	-5.4	83	1.6
3	Weltwoche	74.5	-0.8	65	-5.1	84	3.5
4	SonntagsZeitung	66.9	-0.4	58	-3.4	76	2.6
5	Schweiz am Wochenende	64.4	-1.9	60	-2.1	69	-1.8
6	Le Matin Dimanche	63.0	-1.0	57	-7.3	69	5.3
7	SonntagsBlick	56.0	-2.7	50	-7.6	62	2.2
Populärmedien							
1	Blick Fr	62.7		60		65	
2	watson.ch	57.7	-3.9	57	-3.7	58	-4.1
3	Blue news (bluewin.ch)	57.4		58		57	
4	Le Matin	52.9	3.1	45	-4.6	61	10.9
5	nau.ch	52.6	-0.7	52	-0.4	54	-1.0
6	20 Minutes	51.7	2.9	50	-1.2	54	7.0
7	20 Minuten	50.9	-0.1	52	0.0	50	-0.2
8	Blick	50.8	-0.2	50	-1.2	52	0.8
Radio- und Fernsehsendungen							
1	SRF – Echo der Zeit	86.2	-2.6	81	-2.4	91	-2.8
2	SRF Rendez-vous	83.1	0.3	79	-0.1	87	0.7
3	SRF – Tagesschau	79.5	0.3	76	-0.8	83	1.4
4	SRF 10 vor 10	78.9	-0.1	74	-1.6	83	1.5
5	Léman Bleu – Le Journal	76.3	1.3	75	-2.6	77	5.1
6	RTS – Le 12h30	75.7	-2.1	74	-3.8	77	-0.4
7	RTS – Le Journal	73.6	-1.7	70	-5.5	77	2.2
8	srf.ch/news	70.7	-0.4	63	-1.1	78	0.3
9	rts.ch/info	68.9	-2.7	63	-7.1	75	1.7
10	Tele 1 – Nachrichten	67.1	2.0	63	-1.7	72	5.8
11	TeleBärn – News	66.9	3.1	63	0.0	71	6.3
12	Tele M1 – Aktuell	61.9	3.5	54	-0.3	70	7.3
13	TeleZüri – News	60.8	-0.9	57	-1.9	65	0.2

Tabelle 1: Gruppenranking

Folgen Sie uns auf LinkedIn:

www.linkedin.com/company/stifterverein-medienqualitaet-schweiz/

Medietitel	Medienunternehmen	Impact-Score	Faktor 1:		Faktor 2:	
			Reichweite und Nutzungshäufigkeit		Informations- und Verständnissgewinn	
Tages- und Onlinezeitungen						
Neue Zürcher Zeitung	NZZ Mediengruppe	64.7		27.4		4.0
Le Temps	Stiftung Aventinus	62.1		30.3		3.9
Tages-Anzeiger	TX Group	58.6		31.5		3.8
24 heures	TX Group	54.6		36.9		3.6
Republik	Project R Genossenschaft	51.6		7.4		4.0
Le Nouvelliste	Groupe Hersant Média	49.5		22.1		3.7
Der Bund	TX Group	48.7		9.3		3.8
Heidi.news	Stiftung Aventinus	47.3		7.4		3.8
Berner Zeitung	TX Group	46.6		11.2		3.8
Luzerner Zeitung	CH Media	44.9		14.4		3.7
St. Galler Tagblatt	CH Media	44.1		11.2		3.7
Basler Zeitung	TX Group	42.4		9.1		3.7
Aargauer Zeitung	CH Media	38.3		13.2		3.5
Südostschweiz	Somedia	35.8		9.2		3.5
Sonntagszeitungen und Magazine						
NZZ am Sonntag	NZZ Mediengruppe	58.0		17.9		4.0
Weltwoche	Weltwoche Verlags AG	54.4		9.8		4.0
SonntagsZeitung	TX Group	52.8		23.5		3.7
WOZ - Die Wochenzeitung	Genossenschaft Infolink	49.3		7.1		3.9
Le Matin Dimanche	TX Group	47.5		33.5		3.4
Schweiz am Wochenende	CH Media	37.5		20.0		3.4
SonntagsBlick	Ringier	30.3		17.6		3.2
Boulevard- und Penderzeitungen						
20 minutes	TX Group	55.6		80.4		2.9
20 Minuten	TX Group	48.9		77.4		2.8
Le Matin	TX Group	42.3		38.7		3.2
blick.ch/fr	Ringier	38.5		21.2		3.4
Blick	Ringier	38.3		51.9		2.9
watson.ch	CH Media	38.0		42.7		3.0
Blue News (bluewin.ch)	Entertainment Programm AG	26.0		24.0		3.0
nau.ch	Nau Media	23.5		24.2		2.9
Radio- und Fernsehsendungen						
SRF – Tagesschau	SRG SSR	87.8		75.3		3.9
RTS – Le Journal	SRG SSR	85.3		80.5		3.8
SRF – 10 vor 10	SRG SSR	77.7		58.7		3.9
rts.ch/info	SRG SSR	75.6		67.9		3.7
srf.ch/news	SRG SSR	74.9		65.2		3.7
SRF – Echo der Zeit	SRG SSR	65.7		26.1		4.1
RTS – Le 12h30	SRG SSR	63.9		40.8		3.8
SRF – Rendez-vous	SRG SSR	51.8		8.4		3.9
Léman Bleu – Le Journal	TV Léman Bleu	50.2		15.4		3.8
TeleZüri – News	CH Media	36.9		20.7		3.3
Tele 1 – Nachrichten	CH Media	34.6		10.3		3.4
Tele M1 – Aktuell	CH Media	33.6		11.0		3.4
TeleBärn – News	CH Media	31.8		8.8		3.4

Tabelle 2: Impact-Score (Gruppenranking)

Folgen Sie uns auf LinkedIn:

www.linkedin.com/company/stifterverein-medienqualitaet-schweiz/